

Anti-âge : combler n'est plus jouer !

LE 12^{ÈME} CONGRÈS ANNUEL DE L'IMCAS (INTERNATIONAL MASTER COURSE ON AGING SKIN) S'EST DÉROULÉ À PARIS DU 8 AU 11 JANVIER DERNIER, REGROUPEANT DES PROFESSIONNELS DE L'ESTHÉTIQUE MÉDICALE DE 40 PAYS DIFFÉRENTS. BILAN : 2010 SERA UNE ANNÉE RICHE EN LANCEMENTS MAJEURS.

PAR EMMANUELLE BASSMANN

En 2009, le marché de l'esthétique médicale a accusé une baisse sensible de 20% des procédures chirurgicales et une baisse de 5% des interventions invasives minimales. Cependant, bien que le contexte économique ait eu un impact négatif sur 2008 et 2009, le marché global de l'esthétique médicale demeure très attractif. La plupart des analystes prévoient une croissance à deux chiffres en 2010.

Le Botox n'est plus unique et seul au monde

De nouveaux acteurs apparaissent sur le marché, ce qui est une bonne nouvelle, tant pour les médecins que pour les patients. Allergan et son Botox® vont perdre leur monopole et les prix baisseront. En Europe, trois toxines différentes commencent à être utilisées : Bocouture® de Merz Aesthetics, Azzalure® de Galderma et Dysport® de Medicis. Des acteurs asiatiques se sont également lancés sur ce marché hautement lucratif avec deux toxines en provenance de Corée : Neuronox® de Medy-Tox, et Regenox® de Hans Biomed. De leur côté, les Chinois ont lancé Prosigne® de Lanzhou Institute.

Concurrence féroce sur le marché du comblement

Selon l'experte et gourou de la beauté Wendy Lewis (www.wlbeauty.com) « les produits de comblement sont considérés en Europe comme des dispositifs médicaux, les toxines comme des médicaments. Il est beaucoup plus rapide, économique et facile d'obtenir une autorisation pour des dispositifs médicaux que de satisfaire aux exigences de mise sur le marché d'un nouveau médicament. A l'heure actuelle, il existe plus de soixante-dix produits de comblement sur le marché européen ». Trois produits ont

été lancés lors du colloque de l'IMCAS : Succcev® d'Anteis en partenariat avec Sanofi-Aventis, Novabel® de Merz Aesthetics et Z Fill® de Zimmer.

L'acide hyaluronique perd une étoile...

La société pharmaceutique allemande Merz Aesthetics lance une nouvelle classe de produits de comblement dermique, qu'elle appelle *shapers*, par opposition à *fillers*. Novabel® apporte deux améliorations importantes : haute malléabilité et durabilité. Après avoir injecté le sérum, le médecin dispose de cinq minutes pour sculpter parfaitement les contours du visage de son patient, ce qui n'a jamais été le cas avec l'acide hyaluronique. La dégradation par l'organisme du produit - formulé à partir d'un composé d'algues - s'effectue lentement, ce qui prolonge sa durée jusqu'à douze mois en moyenne. Novabel® a été mis en vente en janvier 2010 en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en France et en Espagne.

La technologie optimise le geste médical

La société suisse Anteis lance un système automatisé qui remplace les aiguilles d'injection des produits de comblement. Ce système présente des avantages aussi bien pour les patients, en atténuant la douleur pendant et après l'injection grâce à une meilleure régulation du flux, que pour les praticiens, en réduisant la fatigue musculaire et en améliorant la précision et le contrôle. Une bonne nouvelle lorsqu'on sait que la douleur est l'un des principaux obstacles évoqués par les patients avant d'entreprendre ou de renouveler un traitement. Anteis espère ainsi rivaliser avec Restylane® de Q-Med, un des traitements les plus utilisés au monde.



No more fill, shape !

THE 12TH ANNUAL MEETING OF THE INTERNATIONAL MASTER COURSE ON AGING SKIN (IMCAS) HAPPENED FROM JANUARY 8TH TO JANUARY 11TH IN PARIS. THIS ANNUAL EVENT GATHERS AESTHETIC MEDICINE PROFESSIONALS FROM 40 COUNTRIES AND 2010 WAS A GOOD YEAR WITH MAJOR NEW PRODUCT LAUNCHES.



The medical aesthetic market in 2009 saw a sharp fall of 20% for plastic surgery procedures and a small decline of 5% for minimally invasive interventions. However, while the economic environment negatively impacted much of 2008 and 2009, the global aesthetic medicine market remains very attractive. Double-digit growth in 2010 is estimated by most market analysts.

Fierce competition on the dermal filler market

According to the market expert Wendy Lewis: "Fillers are considered medical devices in Europe; toxins are drugs. Getting approval for medical devices is much faster, cheaper and easier than meeting the requirements for bringing a new drug to market. There are over 70 fillers on the European market today." Three fillers

contour of his patient's face, which has never been the case with a hyaluronic acid. The degradation of the product (based on an algae compound) by the body is slow, which extends the life of the treatment to an average of twelve months. NOVABEL® will be available from January 2010 in Germany, the United Kingdom, Italy, France and Spain.

The hand of the physician optimized by technology

Anteis SA, a Swiss company, launched an automated system to replace needles when injecting dermal fillers. It has benefits both for patients (by reducing the pain during and after injection, thanks to the improved regulation of flow) and for practitioners by reducing muscle fatigue and granting better precision and control. Good news, knowing that one of the barriers to patients choosing to undertake a treatment or to repeat it is the pain of injections. Anteis are hoping to rival Q-Med's Restylane injector. By E.B.



LES TRAITEMENTS DE RAJEUNISSEMENT AUTOLOGUES AVEC LES CELLULES SOUCHES SONT LE FUTUR DE LA MÉDECINE ESTHÉTIQUE. CES TECHNIQUES NE SONT PAS ENCORE TRÈS LARGEMENT REPRÉSENTÉES À CE JOUR DANS LES CABINETS.

THE REGENERATIVE EFFECTS OF AUTOLOGOUS HARVESTED STEM CELLS FROM FAT MAY MARK THE NEW AGE IN AESTHETIC MEDICINE. THE TECHNIQUES ARE NOT YET IN WIDE CIRCULATION BUT IT'S JUST A MATTER OF TIME

Not just one Botox anymore

New players are entering the market and it's good news for both physicians and patients. Allergan will lose its monopoly and prices will go down. In Europe, we have three different toxins playing a role: Bocouture® from Merz Aesthetics, Azzalure® from Galderma and Dysport® from Medicis. Some Asian players have entered this highly lucrative market with two toxins from Korea: Medy-Tox Neuronox® from Medy-Tox and Regenox® from Hansbiomed and the Chinese have introduced Prosigne® from Lanzhou Institute.

were launched at the show: Succcev® from Sanofi-Aventis, Novabel from Merz and Z Fill from Zimmer.

A new ingredient to challenge industry star Hyaluronic acid

Merz Aesthetics, a German pharmaceutical company, is releasing a new class of dermal filler which they call a skin "shaper" as opposed to filler. NOVABEL® brings two majors improvements: it's highly malleable and long-lasting. The physician has a 5-minute window after injecting the serum to perfectly sculpt the



NOVABEL® DE MERZ AESTHETICS : LE SHAPER REMPLACE LE FILLER.

NOVABEL® FROM MERZ AESTHETICS : THE SHAPER REPLACES THE FILLER.